ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

COMITÉ DE SEGUIMIENTO TÉCNICO N° 13 - CONTRATO 391 de 2021

FECHA:	Bogotá D.C, 13 de septiembre de 2022
HORA:	08:30 PM a 01:00 PM
LUGAR:	Instituto Distrital de Turismo – Piso 22 – Sala Auditoria
ASISTENTES:	Edison Sarache, Profesional en la supervisión SGD – IDT Jairo Andrés Arenas, Apoyo a la supervisión SGD – IDT José Daniel Torres Pérez, Producto Turístico SGD – IDT Julian Roncancio, Apoyo Administrativo SGD – IDT Jorge Beltrán, Rep. Legal - Nogall SAS José E. Torres R, Director - Nogall SAS Sonia Bermúdez, Profesional SIG - Nogall SAS Paola Ortiz A, Especialista en tránsito - Nogall SAS

ORDEN DEL DÍA

1. Presentación de la estructura del manual de señalización.
2. Documento de propuesta de ubicación y avances de detalle.

DESARROLLO

1. El contratista Nogall SAS realiza presentación de la estructura del manual de señalización:

- Por parte de la supervisión se realiza observación y es eliminar de la lista de actores a la secretaria de movilidad:



- El contratista presenta una propuesta de introducción para el manual, de mutuo acuerdo se llega a que el IDT es quien debe entregar al contratista la presentación de introducción y queda el compromiso de entrega:

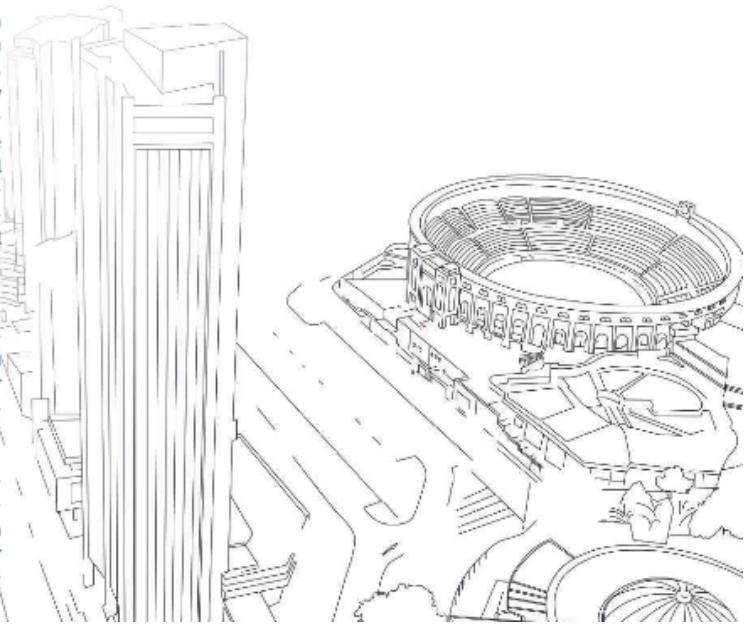
CAPÍTULO 1 / INTRODUCCIÓN AL MANUAL

1. INTRODUCCIÓN

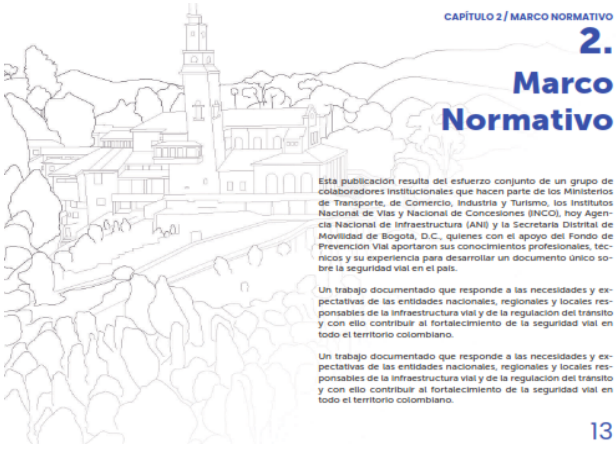
Esta publicación resulta del esfuerzo conjunto de un grupo de colaboradores institucionales que hacen parte de los Ministerios de Transporte, de Comercio, Industria y Turismo, los Institutos Nacional de Vías y Nacional de Concesiones (INCO), hoy Agencia Nacional de Infraestructura (ANI) y la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá, D.C., quienes con el apoyo del Fondo de Prevención Vial aportaron sus conocimientos profesionales, técnicos y su experiencia para desarrollar un documento único sobre la seguridad vial en el país.

Un trabajo documentado que responde a las necesidades y expectativas de las entidades nacionales, regionales y locales responsables de la infraestructura vial y de la regulación del tránsito y con ello contribuir al fortalecimiento de la seguridad vial en todo el territorio colombiano.

Un trabajo documentado que responde a las necesidades y expectativas de las entidades nacionales, regionales y locales responsables de la infraestructura vial y de la regulación del tránsito y con ello contribuir al fortalecimiento de la seguridad vial en todo el territorio colombiano.

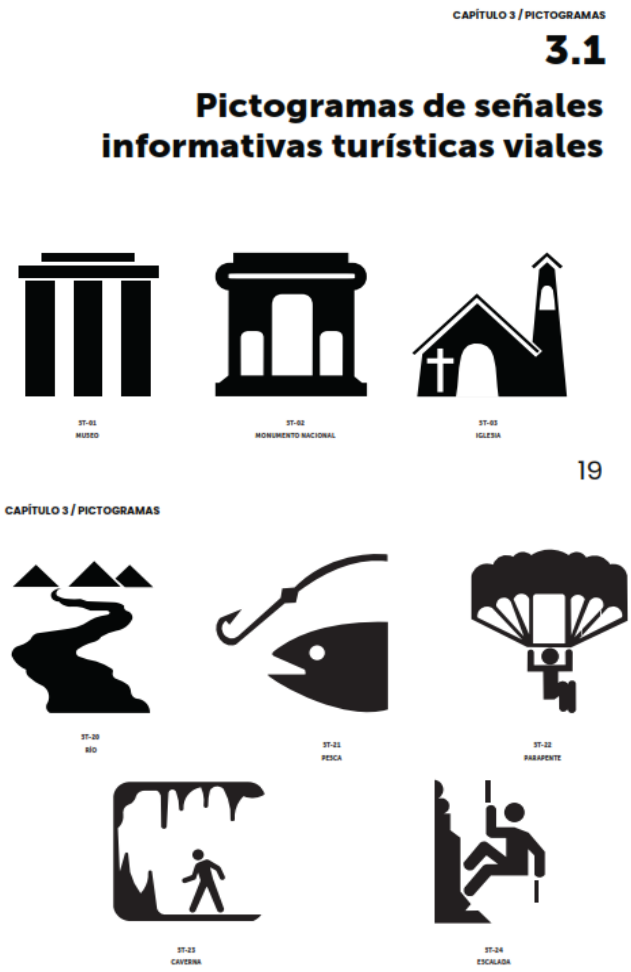


- Marco normativo: Se debe incluir en el marco normativo un listado donde se identifique el diagnóstico de los elementos turísticos y que se incluya la normatividad que se describe en el anexo técnico.

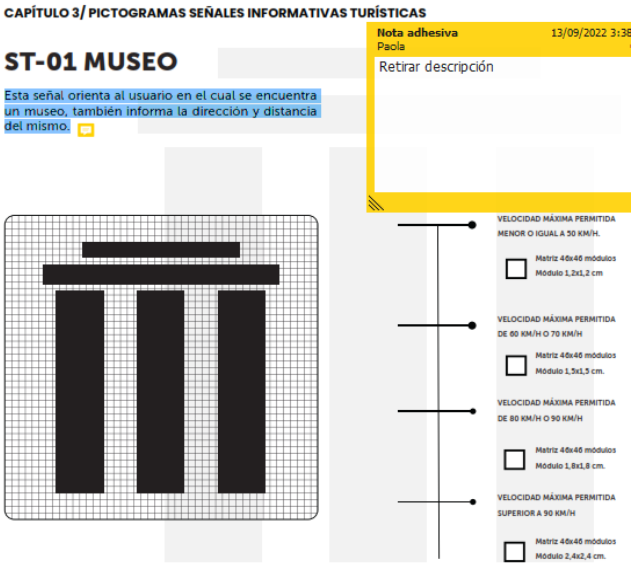




- Pictogramas: Realizando la validación de las imágenes se realiza aclaración que dentro del manual se verán las imágenes de color negro por color de contraste, sin embargo, estas una vez estén instaladas serán de color café de acuerdo con la normatividad de colores del 2015; también se debe tener en cuenta que la imagen de pesca se encuentra en debate jurídico y se debe revisar una vez la sentencia sea emitida a la hora de la señalización.



- Grillas de los pictogramas: Se revisan las medidas del diseño de las grillas, la distribución dentro del pictograma y que se encuentre acorde con la norma, por parte de la supervisión se solicita retirar párrafo que describe la señalización en su parte superior, también se debe colocar en la velocidad menor que sirve para la señalización peatonal y por ultimo se debe realizar un listado con los pictogramas al inicio donde se identifique el tamaño con una generalidad, referenciando la página y después uno por uno de los pictogramas con sus velocidades.





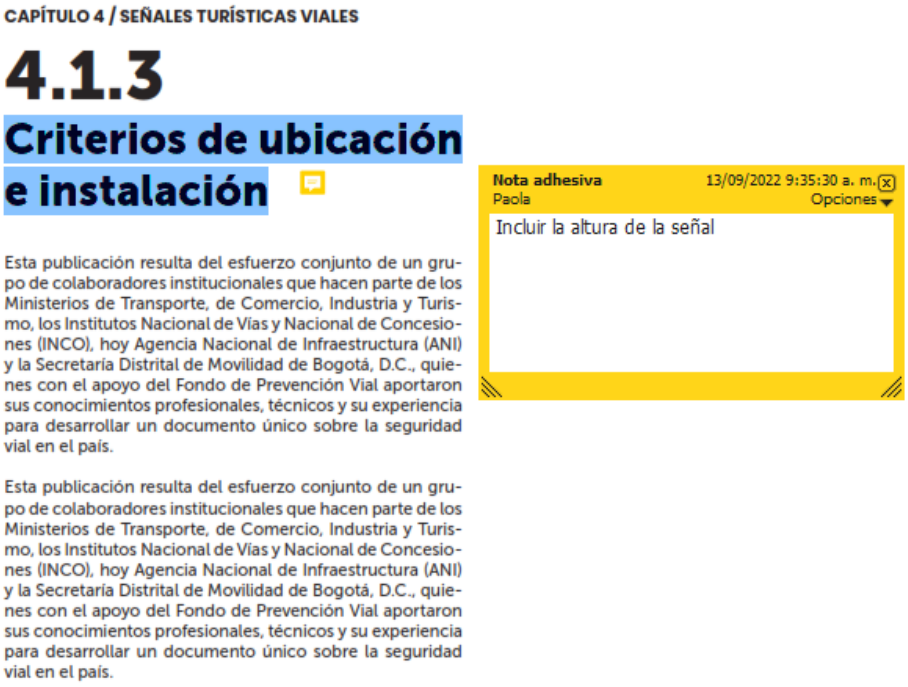
- Foto montaje: Se solicita no incluir el foto montaje dentro del manual ya que no es pertinente para el mismo.

- Se realiza una reorganización de los títulos desde el punto 4 al punto 5, los cuales quedarían en el siguiente orden:

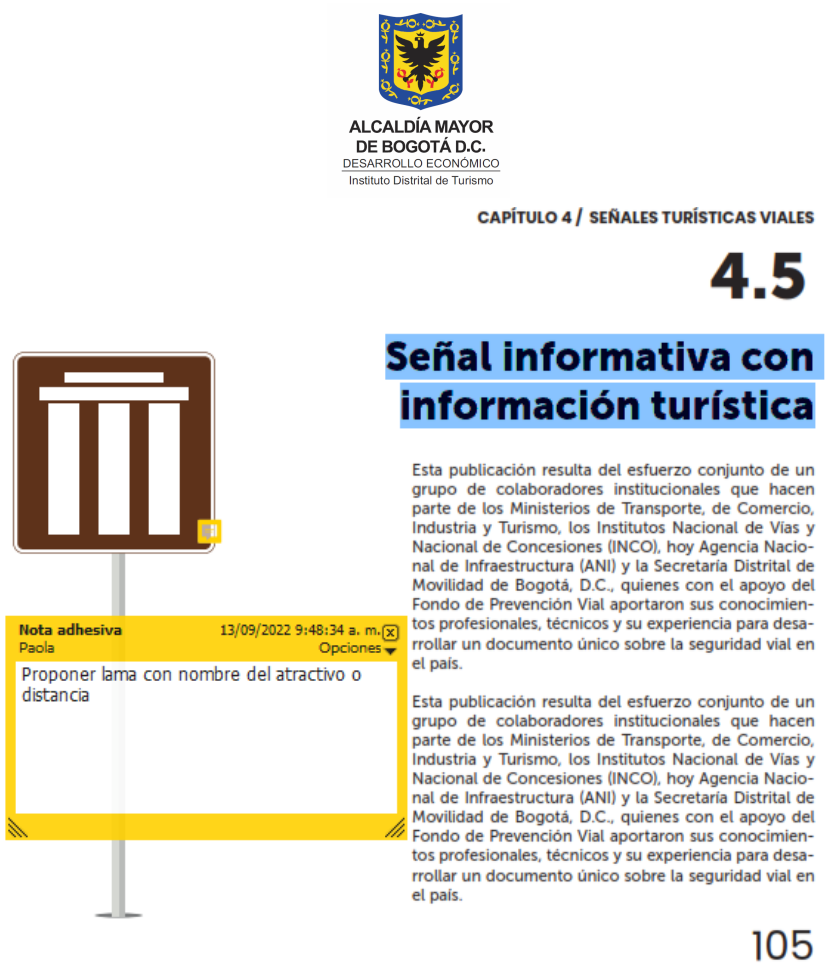
4. CARACTERÍSTICAS DE DISEÑO.
4.1 Color
4.2 Tamaño letra y fechas

4.3 Orla
4.4 Materiales
5. TIPOLOGÍAS DE SEÑALES TURÍSTICAS VIALES
5.1 Señal turística de personalización vial
5.1.1 Forma y tamaño
5.1.2 Criterio de ubicación e instalación
5.1.3 Cimentaciones y anclajes
5.2 Pasacalle
5.3 Lama adosada
5.4 Señal de localización del destino turístico
5.5 Señal turística de información de destino
5.6 Señal informativa de información turística

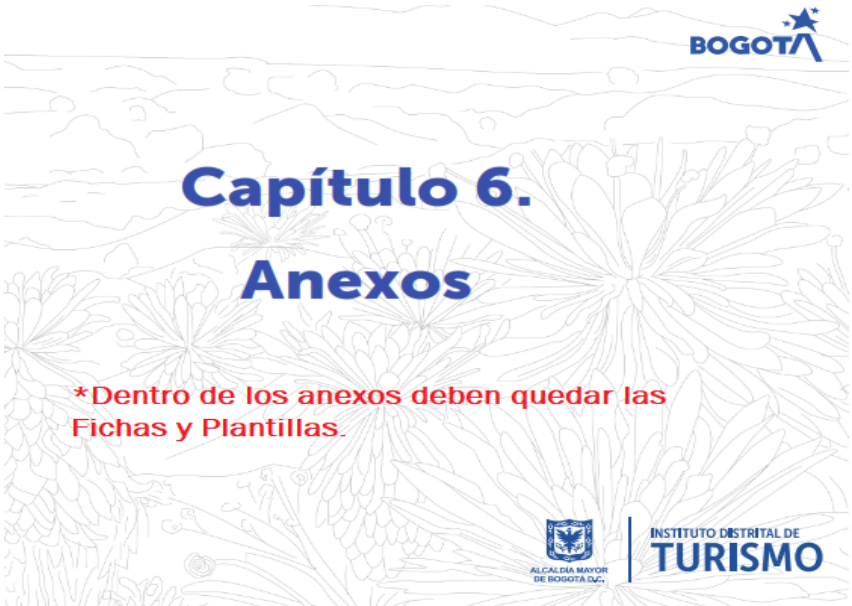
- Dentro del punto 5.1.2 Criterio de ubicación e instalación se debe incluir la altura de la señal.



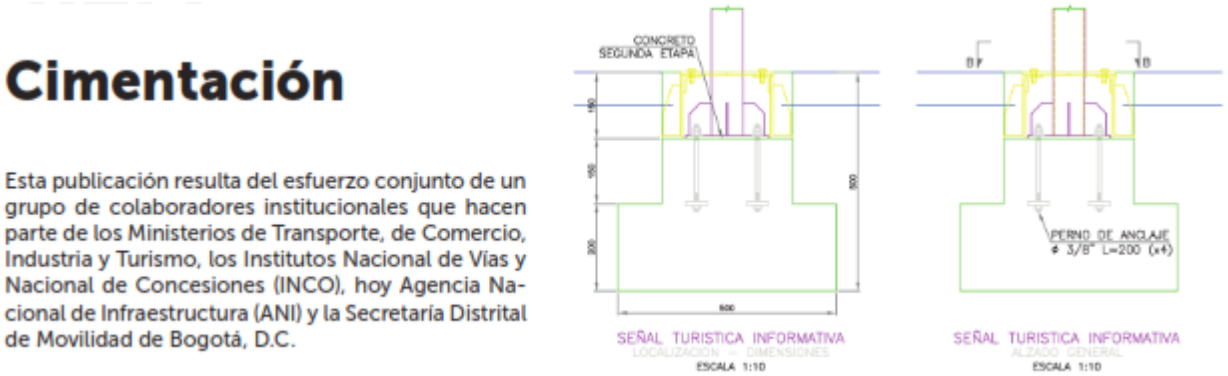
- Dentro del punto 5.6 Señal informativa con información turística, se propone lama con el nombre del atractivo o distancia.



- Dentro del capítulo 6. Anexos, deben quedar las Fichas y Plantillas:



- Dentro de las consideraciones generales: no se deja específica las medidas de la cimentación ya que esta depende del terreno al momento de la instalación, sin embargo, se debe dejar una generalidad mínimas de cimentación.



- Dentro de las obligaciones y entregables el contratista debe realizar 2 socializaciones del manual las cuales se realizarán por medio de correo electrónico y en las siguientes fechas:

  En la primera entrega del manual el día (19/09/2022)
  La segunda entrega se socializa una vez se obtengan los resultados de la consultoría (28/10/2022)

<u>Se realiza una aprobación preliminar del manual de acuerdo una vez se reciban y ajusten las observaciones descritas anteriormente.</u>

2. Documento de propuesta de ubicación y avances de detalle:

   Dentro de la presentación se marca en AMARILLO lo que se aporta al escrito y lo marcado en color rojo se eliminó ~~ELIMINAR~~




Quebrada
Las
Delicias
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA
VIAL DE BOGOTÁ
PROPUESTA DE UBICACIÓN
GENERAL SEÑALES TURÍSTICAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

SEÑALIZACIÓN TU

Compromiso: Realizar presentación de la introducción para el manual - IDT

PROPUESTA DE UBICACIÓN GENERAL SEÑALES TURÍSTICAS

FECHA DE EMISIÓN	**13 de septiembre de 2022**

REVISIÓN	NOMBRE	CARGO	FIRMA
ELABORÓ	Jorge Eduardo Aguirre	coordinador	
ELABORÓ	Sonia Bermúdez	Especialista SIG	
ELABORÓ	Jazmín Martínez	Profesional en Turismo	
ELABORÓ	Anjie Torres Yaya	Profesional en diseño gráfico	
REVISÓ	Ing. José E Torres R.	Director de Consultoría	

MODIFICACIONES		
FECHA	**VERSIÓN**	**CAMBIO**
03/08/2022	1	Entrega inicial
24/08/2022	2	Propuesta de corredores
13/09/2022	3	Atención de observaciones

Contenido

1 Introducción 4

2 Análisis turístico 5

3 ~~Metodología aplicada~~…Priorización de atractivos 6

Resultados: 7

4 Localidades priorizadas 26

5 Zonas de interés Turístico priorizadas 32

6 Localización de señales ……~~Corredores viales Inteligentes de Turismo – COINT Priorizados~~ 36

6.1 Corredores viales……~~Localización de señales~~ 38

~~7.1 Información complementaria ..... ¡Error! Marcador no definido.~~

7 Conclusiones y recomendaciones 48

8 Bibliografía 50

1 Introducción

Se presenta en el documento a continuación la propuesta de ubicación general de señales turísticas en el marco del contrato 391-2021, suscrito entre el Instituto Distrital de Turismo y la empresa Nogaall SAS, cuyo objeto es "Realizar losestudios y diseños para la implementación de señalización turística vial en la ciudad de Bogotá D.C."

Para la adecuada ubicación de las señales turísticas, se realiza un análisis espacial con criterios de ordenamiento, normativos, ambientales, turísticos entre otros, de conformidad a la metodología de análisis aprobada en la fase de validación de actividades y diagnóstico.

Inicialmente se realizó una identificación de los atractivos turísticos ~~y servicios~~ a señalizar, lo cual se logra con la jerarquización de los atractivos turísticos de la ciudad de Bogotá. *(Defínase el termino de jerarquización como el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado; permitiendo valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.)*

Esta propuesta se presenta a nivel de localidad, zonas de interés y corredores turísticos priorizados para la ciudad de Bogotá, esta ubicación se plasmará con su respectiva georreferenciación y estará acorde a las necesidades de la ciudad como destino turístico competitivo internacionalmente, brindando herramientas a las entidades a cargo para producción, instalación y mantenimiento de las señales.

2 Análisis turístico

La señalización turística en cualquier ciudad en la que se ejerce el turismo es prácticamente indispensable para los diferentes tipos de población que se relacionan en un entorno urbano. Al enfocarnos en los habitantes lo hacemos especialmente en las actividades que desempeñan en el sector turístico como son: *i)* Hotelería, *ii)* Actividades turísticas, *iii)* Gastronomía, *iv)* Artesanías, *v)* entretenimiento, etc.

Los servicios relacionados deben estar al alcance de la población, por lo que es necesario facilitar su localización exacta y desplazamiento a los sitios de interés. La señalización vial turística es fundamental para orientar a las personas que se desplaza en automóvil, motocicleta, bicicleta u otro modo de transporte.

De acuerdo a la información geográfica en IDECA, la fecha del 2021 en Bogotá existían 442 atractivos turísticos ~~del país~~, los cualesse distribuyen así: *i)* Patrimonio cultural material inmueble: Corresponden 304 elementos representando el 68.7%, *ii)* Patrimonio Cultural Mueble con 80 registros representa el 18.1 %, iii) Patrimonio cultural inmaterial con 29 elementos representael 6,6%.

3 Metodología aplicada

Definición de variables y factores

Son variables que nos sirven para poder medir el valor e importancia de un atractivo en función a esto, poder dar la jerarquía correspondiente.

Se consideran tres variables con sus respectivos factores, como lo son:

A. Calidad.

Está expresa la característica belleza y poder de atracción que tiene un atractivo y/o recurso.

Valor Intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo con su naturaleza, es decir que es inherente a él (natural, cultural, científico, artístico etc.)

Valor extrínseco: Es el valor del atractivo vinculado a su magnitud, majestuosidad, monumentalidad.

Entorno: Se refiere al ambiente físico, biológico y sociocultural que rodea al atractivo, el mismo que es susceptible a mejoramiento.

Estado de conservación: Significa el grado de integridad física en que se encuentra el atractivo desde el punto de vista de su situación original como a partir de posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.

Diversidad de actividades que pueden practicarse: Son las condiciones que tiene un atractivo y que son susceptibles a ser aprovechadas para la realización y practica de diversas actividades recreacionales, culturales, etc.

B. Apoyo.

Son las condiciones de infraestructura básica y turística, accesos y servicios que complementan el atractivo para contribuir a su difusión y puesta efectiva en el mercado.

El Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte, y la calidad de estos, que permiten la llegada al atractivo.

Los servicios: Comprenden tanto la infraestructura y equipamiento básico como agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, atención médica, cambio de moneda, comunicaciones, etc, y las facilidades turísticas como alojamiento, alimentación, etc, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas máximas de recorrido (dependiendo del atractivo puede ser a pie, automóvil, u otro medio).

Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo con otros afines o no, hecho que determina la creación decircuitos turísticos y su promoción en el mercado.

C. Significado.

Es la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido y divulgado.

Local: Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal. Puntaje 0 a 4.

Regional: Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos. Puntaje: 5 a 6.

Nacional: Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país. Puntaje: 12 a15.

Internacional: Grado de reconocimiento que está más allá de las fronteras. Puntaje: 20.

- **Resultados:**

Los resultados se tabulan con la ayuda de la tabla de jerarquización que es la última instancia y es la que otorga el rango al atractivo.

Intervalos: Son los espacios numéricos en los que se debe ubicar el puntaje obtenido de la sumatoria final de la ficha de evaluación.

Jerarquía: Es la calificación o grado final obtenido por el atractivo turístico luego de todo el proceso de evaluación y se denominan de mayor a menor: Jerarquía V, IV, II,II,I.

Tabla 1. jerarquía

INTERVALOS	JERARQUÍA
01-21	I
22-41	II
42-61	III
62-81	IV
81-100	V

Fuente: Elaboración propia

3.1 Análisis de los elementos que componen el sistema distrital de turismo:

Para definir el sistema turístico más adecuado en el entorno turístico de Bogotá, vale la pena estudiar los elementos que lo componen y describir los aspectos o subsistemas mínimos que debe contemplar.

Con base en las variables, subsistemas y aspectos estudiados, se expresan a continuación algunos elementos mínimos para la definición del sistema turístico de Bogotá:

- Subsistema cultural: compuesto de elementos cognitivos inmersos en la actividad (motivaciones de turistas, imaginarios de destinos, preferencias, imágenes) y tipologías relacionadas con temas religiosos, patrimoniales, históricos, identitarios, entre otros.

- Subsistema ambiental: compuesto por el entorno natural (recursos de la estructura ecológica), las acciones de sostenibilidad ambiental, impactos del ejercicio turístico en el territorio.

- Subsistema de la industria turística: compuesto por los actores de la operación comercial de la industria turística (operadores, hoteles, restaurantes, centros de recepción turística, entre otros), sus interrelaciones y formas de acción colectiva.

- Subsistema institucional: compuesto por las normas formales e informales que regulan la actividad turística, la red organizacional pública del turismo, instancias de coordinación con otros sistemas (de escala distrital, nacional e internacional)

- Subsistema de infraestructura: relacionado con la existencia de dotaciones e infraestructura pública necesaria para el desarrollo de las actividades turísticas, tales como vías, transporte público, espacios públicos, parques, zonas de interés, entre otros.

~~• Subsistema de inteligencia del sistema: compuesto por los insumos y actividades orientadas al fortalecimiento de la competitividad del turismo, mediante la utilización de herramientas como las tecnologías de información y comunicación, BIGDATA, entre otros. Vale la pena considerar la construcción de un sistema de información turística que aporte conocimiento sobre el sector, su movimiento y sus dinámicas.~~

~~Las dinámicas de relación de estos subsistemas definen dinámicas como el posicionamiento del destino, el crecimiento de la actividad turística, la calidad de las zonas turísticas, el equilibrio ambiental, la recepción positiva de las comunidades locales, entre otros.~~

~~Los elementos que componen el Sistema Distrital de Turismo son los siguientes:~~

~~1. Corredores Inteligentes de turismo (COINT).~~

1. ~~Zonas de Interés Turístico (ZIT).~~
2. ~~Áreas de Desarrollo Naranja (ADN) con vocación turística.~~
3. ~~Distritos convocación turística.~~
4. ~~Atractivos turísticos: Culturales, Naturales y Zona Rural.~~
5. ~~Zonas Ambientales de Vocación Turística (Anillo Verde, Humedales, Bosque,Reservas, Cuencas Hídricas).~~

3. Priorización de atractivos

Con el fin de fortalecer el análisis de la ubicación de las señales turísticas priorizadas, se realizó una investigación de fuentes secundarias, en las cuales encontramos: *i)* Estadísticas del observatorio turístico de Bogotá y Migración Colombia, *ii)* Análisis socioeconómicos del plan maestro de turismo sobre las zonasde interés turístico (ZIT) de Bogotá, *iii)* Sondeos locales y *iv)* ranking de plataforma online, v) lineamientos para política, el plan estratégico y el plan de acción para el sector turismo en Bogotá D.C. Documento básico para el plan estratégico 2017 – 2020 , aproximación prospectiva 2017-2038[1].

[1] Adoptado mediante el acuerdo 720 del 26 de septiembre de 2018 por el consejo de Bogotá

Figura 13. Motivo de viaje de los visitantes extranjeros en Bogotá enero – abril 2022.



Fuente: IDT (2022)

Del total de visitantes extranjeros que llegaron a la ciudad en abril 2022, el 62,8% visitó la ciudad por motivos de turismo, dicho porcentaje aumentó en 9,9 p.p. frente al mismo mes del año 2019. Entretanto, el 37,2% restante viajó a Bogotá porotros motivos. En los otros motivos de viaje a Bogotá por parte de extranjeros, principalmente se encontró que visitaron la ciudad por: negocios, eventos, trabajo y estudio.

Figura 14. Porcentaje de ocupación mensual total nacional – Bogotá – enero 2019 – febrero 20

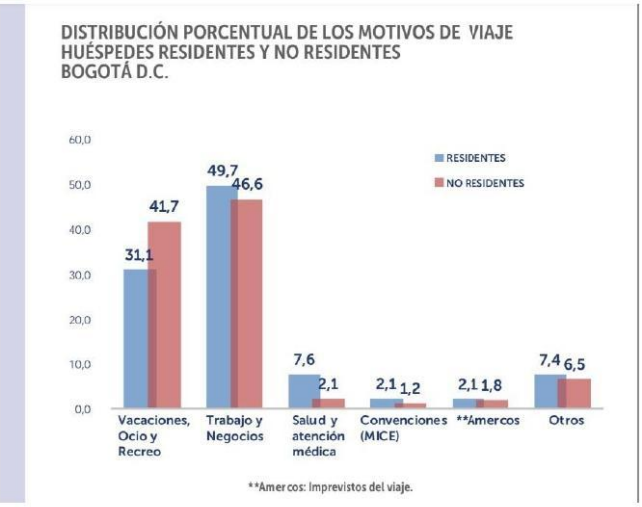


Fuente: IDT (2022)

Para febrero de 2022, la ocupación hotelera en Bogotá fue de 53,2%, superior a la del total, nacional que se ubicó en 50,3%, revirtiendo la tendencia desde el inicio de la pandemia, cuando la ocupación de la ciudad siempre se encontró por debajo del promedio nacional.

El porcentaje de ocupación hotelera en la ciudad de Bogotá al mes de febrero registró un incremento del 120% a la registrada en febrero de 2021 cuando se ubicó en 24,1%.

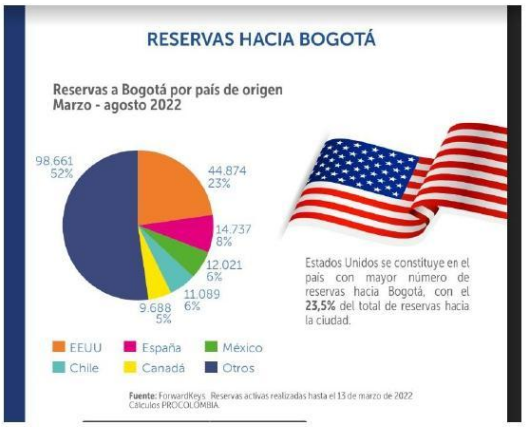
Figura 15. Distribución porcentual de los motivos de viaje huéspedes residente y no residente – Bogotá D.C.



Fuente: IDT (2022)

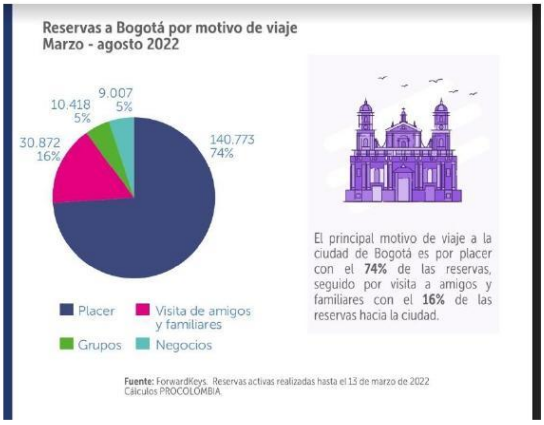
La principal motivación de viaje a la ciudad tanto para residentes como no residentes es por trabajo y negocios con el 49,7% y el 46,6% respectivamente. La segunda motivación la constituye vacaciones, ocio y recreo, la cual presenta una participación más alta de no residentes con el 41,7% de huéspedes.

Figura 16. Reservas hacia Bogotá



Fuente: ForwardKeys

Figura 17. Reservas a Bogotá por motivo de viaje Marzo – agosto 2022

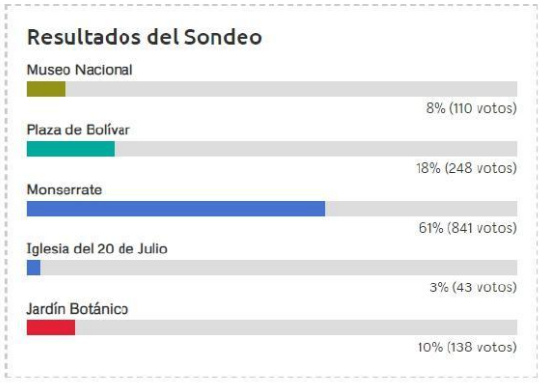


Fuente: ForwardKeys

Según Migración Colombia, en abril de 2022, ingresaron a Bogotá visitantes por la terminal aérea y terrestre 1'077.346 pasajeros distribuidos así:

- Ingresos por el Aeropuerto Internacional El Dorado: 97.478 visitantes extranjeros quienes informaron que Bogotá sería su ciudad de hospedaje.
- Ingresos por el Terminal de Transportes Terrestre de Bogotá: 979.862 pasajeros.
- ~~Según la información consultada en julio de 2022 en~~ Por otra parte, portal Bogotá ~~se identificó~~ consultó con la ciudadanía sobre los sitios más emblemáticos de la ciudad de la ciudad de Bogotá, dando como resultado un total de 1380 votos.

Figura 18. Sondeo local sitios turísticos más emblemáticos de Bogotá.



Fuente: Portal Bogotá.

Esta opinión nos da un panorama de los lugares que la ciudadanía visita y recomienda a sus familiares, amigos entre otros. De acuerdo con Tripadvisor (Plataforma online reconocida en la que se recopilan miles de comentarios de viajeros sobre lugares visitados) brinda el top de los 18 atractivos turísticos con más comentarios y visitas a la ciudad de Bogotá, que se mencionan a continuación:

- Museo del Oro. (Mejor puntuación)
- Cerro del Monserrate. (Mejor puntuación)
- Museo Botero. (Mejor puntuación)

- Centro Histórico de La Candelaria (Mejor puntuación)
- Jardín botánico Celestino Mutis.
- Plazo de mercado Paloquemao. (Mejor puntuación)
- Museo nacional de Colombia. (Mejor puntuación)
- Parque central Simón Bolívar.
- Parque de la 93. (Mejor puntuación)
- Plaza Fundacional de Usaquén.
- Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe.
- Casa Museo Quinta de Bolívar.
- ~~Teleférico Monserrate. (Mejor puntuación)~~
- Plaza de Bolívar de Bogotá (Mejor puntuación)
- Museo Santa Clara.
- Museo Histórico de la Policía.
- ~~Planetario de Bogotá.~~
- Centro Internacional
- Zona G
- Zona T
- Plazoleta de 20 de julio

Criterio IDT

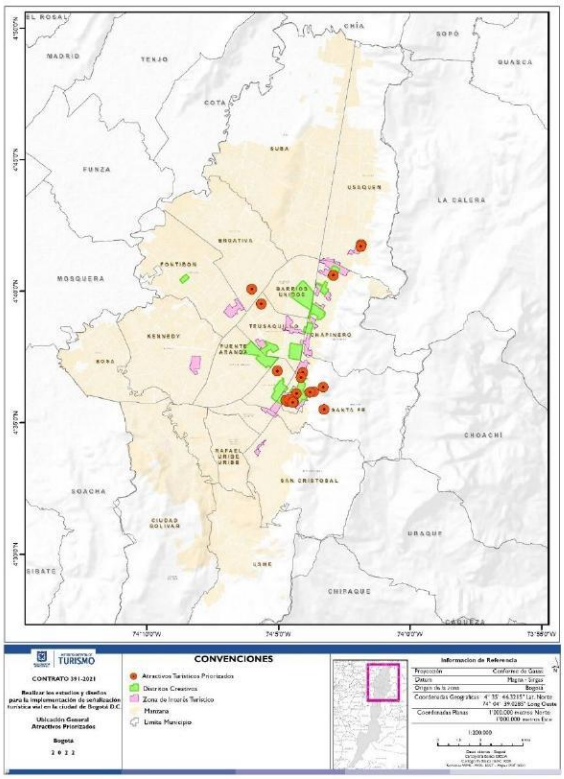
Parque arqueológico Usme

Senderos de naturaleza	
	Guadalupe - Aguanoso
	San Francisco – Vicacha
	Quebrada la Vieja
	Santa Ana – La Aguadora
Humedales	La Conejera
	El Burro
	La Vaca
	Jaboque
	Córdoba
	Santa Maria del Lago
	Tibabuyes) Juan Amarillo)

Parques Metropolitanos

Los nevados
Entre nubes

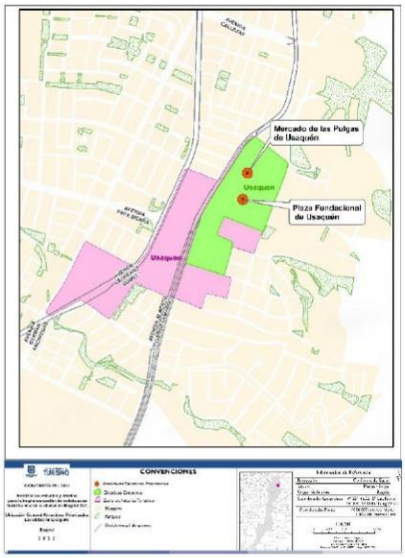
Figura 19. Localización General de atractivos priorizados



Fuente: Elaboración Propia

Figura 20. Localización de atractivos priorizados por localidad

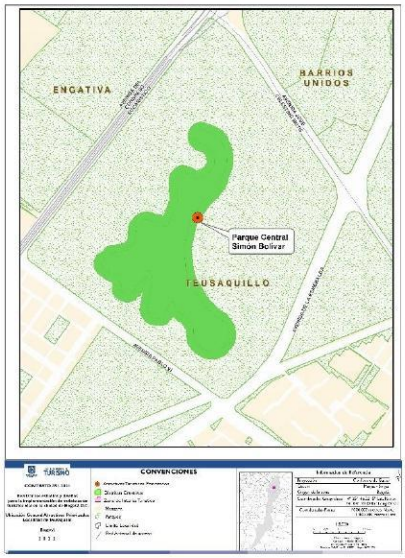
Usaquén



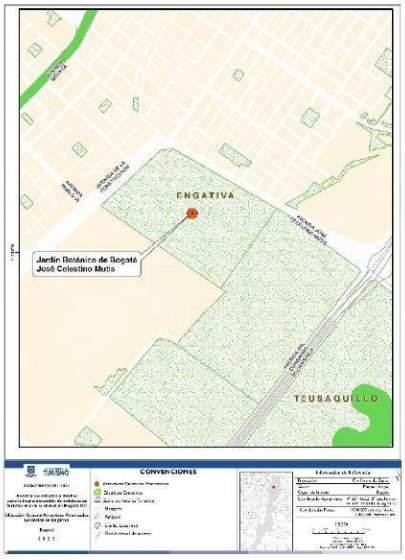
Chapinero



Teusaquillo



Engativá



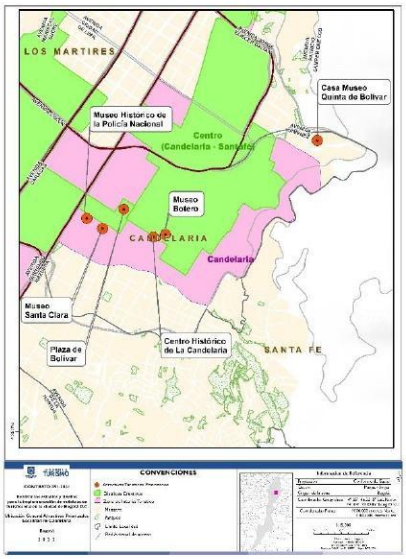
Fuente: Elaboración Propia

Figura 21. Localización de atractivos priorizados por localidad

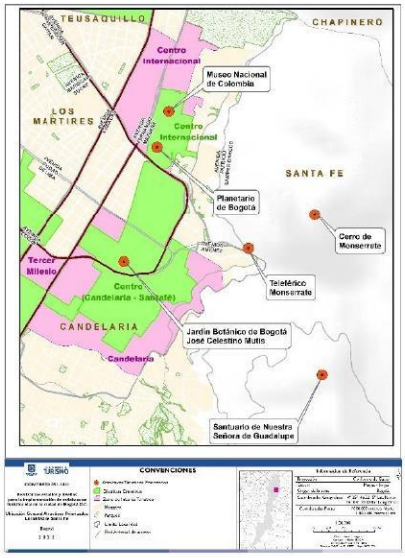
Los Mártires



Candelaria



Santa Fe



Fuente: Elaboración Propia

~~De acuerdo con el plan maestro de turismo (2011), se realizó un~~ análisis con base en 90 atractivos de carácter nacional o internacional definidos por el IDT. La distribución geográfica de los atractivos turísticos de la ciudad, en su mayoría de carácter histórico y cultural, muestra una clara concentración en el centro histórico. Se encontró una concentración de los 90 atractivos en 45 grillas, de las cuales 22 se localizan en el centro tradicional y contienen el 70% de los atractivos.Estas grillas corresponden a las UPZ Candelaria y Las Nieves. Los 27 atractivos restantes se encuentran dispersos en 23 grillas independientes en la ciudad, con una tendencia a localizarse sobre los ejes de la Carrera. 7 y la Calle 26.

Con respecto a los hoteles el análisis se realizó con base en el Observatorio de Turismo del IDT, que registra 452 hoteles en la ciudad, donde se destacan las siguientes concentraciones.

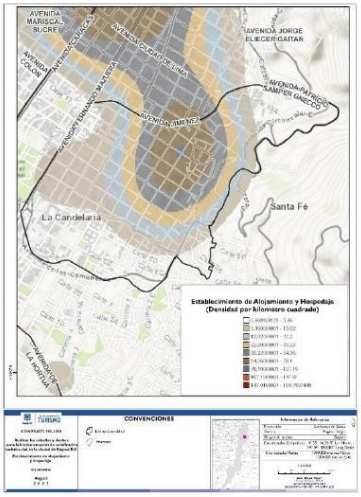
Para la elaboración de las salidas gráficas se usó el servicio wms: "turismo_turismobogota on serviciosgis.catastrobogota.gov.co", donde:

"Representación tipo ráster de la concentración de los establecimientos de alojamiento y hospedaje en Bogotá, por medio de intervalos continuos, proporcionales al índice de densidad por kilómetro cuadrado.

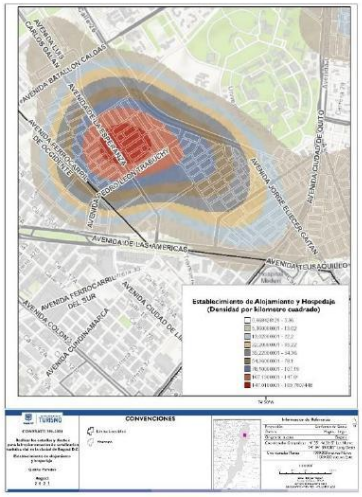
Es el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje."

Figura 22. Establecimientos de alojamiento y hospedaje

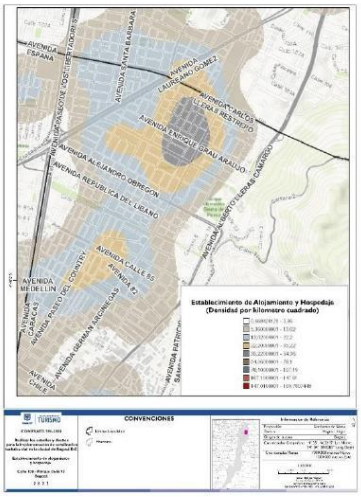
Candelaria, en una grilla en la cual hay 26 hoteles.



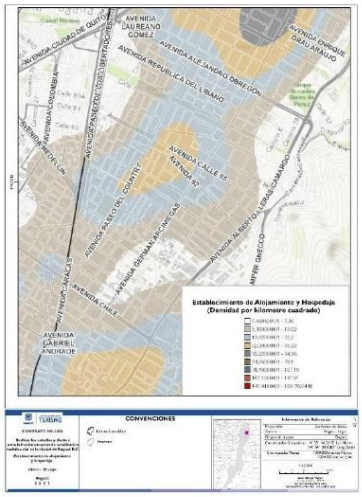
Quinta Paredes,donde 5 grillas concentran 45 hoteles.



Calle 100 y Parque de la 93: se concentran 45 hoteles en 13 grillas.



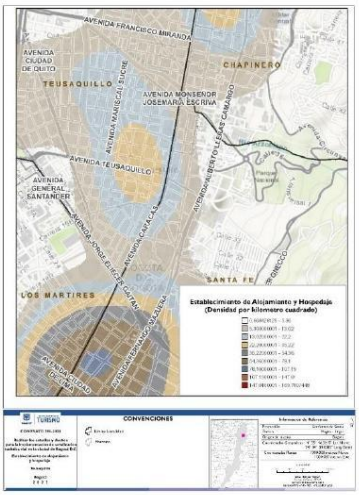
Chicó-Lago, entre Cra. 7 y Cra. 15, Calle 80 y 90, en 6 grillas se concentran 22 hoteles.



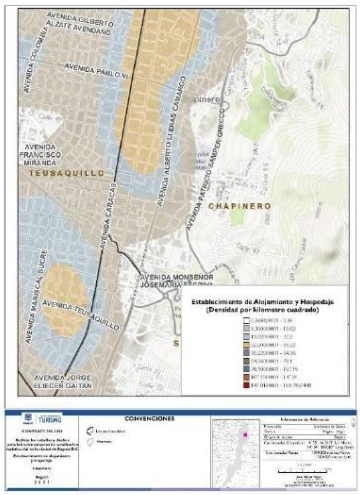
Fuente: Elaboración Propia

Figura 23. Establecimientos de alojamiento y hospedaje

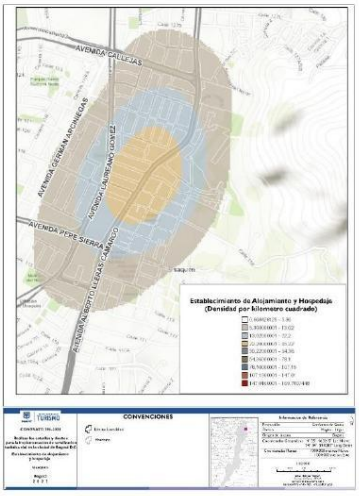
Teusaquillo, entre Cra 14 y Cra 30 y Calles 45 y 39, se concentran 11 hoteles en 4 grillas



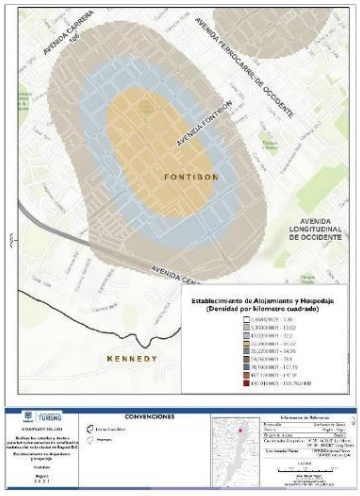
Chapinero, entre Cra 7 y Cra 14y Calles 39 y 53, se concentran 15 hotelesen 4 grillas.



Usaquén, entre Cra 5 y Cra 8 y Calles 116 y 127, se concentran 7 hoteles en3 grillas



Fontibón, cerca de la Zona Franca, en 6 grillas se concentran 20 hoteles.

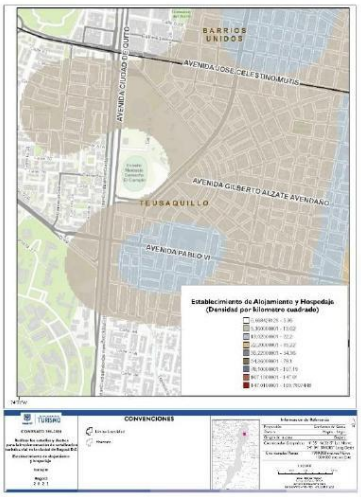


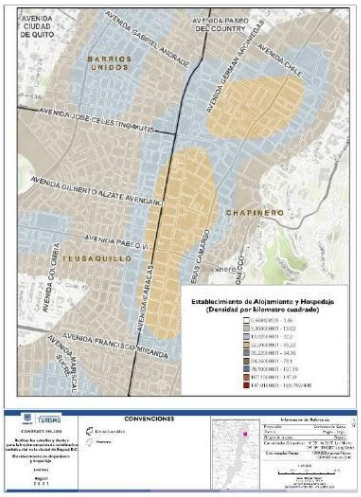
Fuente: Elaboración Propia

Figura 24. Establecimientos de alojamiento y hospedaje

Estadio Nemesio Camacho"El campín", entre Cra 30 y Cra 24 y Calles 53 y57, se concentran 9 hoteles en 3 grillas

Lourdes entre Cra 24 y Cra 7 y Calles 57 y 63, se concentran 19 hoteles en 4grillas.





Fuente: Elaboración Propia

A su vez es importante contemplar las siguientes tablas descriptivas sobre los totales de las zonas de interés turístico en cuanto a la planta turística, el comercio, los establecimientos entre otros:

Tabla 2. Planta Turística en ZIT

ZONA	ATRACTIVOS	HOTELES	CAMAS	ASOBARES	ACODRES	Total
Americas	1			51	7	59
C Salitre	2	3	701		15	20
Calle 100		10	972		11	21
Calle 72		6	524	3	20	29
Calle82	3	6	317	36	29	74
Galerías campin	1	5	154	4	5	15
Candelaria	45	48	1006	18	13	124
Country		2	67	1	4	7
Lourdes	2	4	140	10	1	17
Nogal		1	53	3	3	7
Parque 93		14	483	25	15	54
Quinta Paredes	1	41	820		1	43
San Martin	5	6	1081	3	17	31
Tercer Milenio				1	2	3
Universidades		5	109	45	2	52
Usaquen	2	4	152	2	20	28
C salud		2	40			2
Teusaquillo		19	399	1		20
20 de Julio	1					1
TOTAL	**63**	**176**	**7018**	**203**	**165**	**607**

Fuente: Observatorio de turismo 2010

Tabla 1. jerarquía

Tabla 3. Establecimientos totales en ZIT

ZIT	Establecimientos Comercios y Servicios	Establecimientos totales ZIT	%
20 de Julio	1.102	1.306	84,4%
Américas	624	699	89,3%
C Salitre	449	630	71,3%
C salud	705	864	81,6%
Calle 100	2.066	2.548	81,1%
Calle 72	1.616	1.897	85,2%
Calle 82	745	903	82,5%
Campin	1.440	1.801	80,0%
Candelaria	8.344	10.160	82,1%
Country	1.542	1.774	86,9%
Lourdes	1.236	1.468	84,2%
Nogal	297	396	75,0%
Parque 93	1.593	1.924	82,8%
Quinta Paredes	391	473	82,7%
San Martin/C.I	1.703	1.997	85,3%
Tercer Milenio	1.119	1.297	86,3%
Teusaquillo	1.783	2.179	81,8%
Chapinero Central	1.551	1.792	86,6%
Usaquén	1.051	1.232	85,3%

Tabla 4. Relevancia del comercio y otros servicios en las ZIT en cuento empleo y establecimientos

ZIT	Empleos Comercio+Servicios	Empleos totales ZIT	%
20 de Julio	2.575	4.976	51,7%
Américas	3.276	4.384	74,7%
C Salitre	5.312	8.255	64,3%
C salud	1.209	2.447	49,4%
Calle 100	28.037	37.999	73,8%
Calle 72	26.403	30.224	87,4%
Calle 82	10.144	10.882	93,2%
Galerías Campin	4.086	5.374	76,0%
Candelaria	29.338	35.831	81,9%
Country	7.946	11.851	67,0%
Lourdes	4.656	6.702	69,5%
Nogal	2.698	3.329	81,0%
Parque 93	17.253	20.617	83,7%
Corferias/ Quinta Paredes	2.226	4.829	46,1%
San Martin/Centro Internacional	17.981	28.277	63,6%
Tercer Milenio	6.559	7.724	84,9%
Teusaquillo	6.752	20.958	32,2%
Chapinero Central	5.303	17.490	30,3%
Usaquén	6.989	9.554	73,2%
Total	**188.743**	**271.703**	**69,5%**

Fuente: Observatorio de turismo 2010

7.2 Propuesta de señales viales turísticas.

El inventario turístico de una ciudad es una herramienta primordial en el cual se identifican los sitios turísticos que posee, este proceso conlleva un trabajo arduo de campo a nivel de desarrollo territorial; convirtiéndose en una guía para fortalecer la vocación y potencialidades turísticas del destino.

Teniendo en cuenta los atractivos turísticos, oferta cultural, educativa, restaurantes, conectividad, oferta de transporte público entre otros aspectos se propone señalizar los corredores que integran las entradas y salidas de Bogotá.

Estos forman parte de flujos viales primarios de gran relevancia en la movilidad de la ciudad de Bogotá. Lo cual es coherente con los comportamientos y movimientos de los visitantes como estos convirtiéndose en puntos de referencia para la orientación de los turistas. Al analizar el espacio público, se encontraron varias oportunidades para la localización de las señales.

Los corredores viales priorizados fueron la av. Jiménez, calle 26 y avenida carrera séptima; estás se componen de diferentes atractivos turísticos que se encuentran ubicados a un rango máximo 500 más en cada costado (Aproximadamente 5 cuadras) en su recorrido se localizan diferentes atractivos turísticos.

Entre los sitios de interés turísticos identificados en el área de influencia de los corredores viales se destacan; Barrio Bosque Izquierdo, Biblioteca Auditorio Universidad Jorge Tadeo Lozano (Módulo 21), Biblioteca Nacional de Colombia, Cementerio Central de Bogotá, Centro Comercial Gran Estación, Centro de Memoria Paz y Reconciliación, Edificio del Concejo de Bogotá, Edificio Guillermo Rueda Montaña de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Edificio Hotel Tequendama, Edificio Torre Colpatria, Edificio World Service, Maloka Museo Interactivo, Mausoleo de Francisco de Paula Santander, Mercado de las Pulgas San Alejo, Mirador Torre Colpatria, Monumento a George Washington, Monumento a Isabel La Católica y Cristóbal Colón, Monumento a los Militares y Policías caídos en combate , Museo de Arquitectura Leopoldo Rother, Museo de Arte de la Universidad Nacional, Museo de Arte Moderno de Bogotá, Museo de Artes Gráficas, Museo de Artes Visuales, Museo de la Ciencia y el Juego, Museo del Espacio, Museo del Mar, Museo del Saber en la Gestión de Riesgo de Desastres de Colombia, Museo del Ser Humano, Museo Nacional de Colombia, Parque Independencia, Pila del Mono (Réplica), Planetario de Bogotá, Plaza del Concejo de Bogotá Luis Carlos Sarmiento, Plaza La Santamaría, Salitre Plaza Centro Comercial, Teatro Municipal Jorge Eliécer Gaitán y Zona Gastronómica La Macarena.

ZIT Teusaquillo: En esta ZIT se observa concentración de la planta turística principaly complementaria y sectores de interés cultural como el Barrio Teusaquillo; así mismo, entrecruzamiento con el Distrito Creativo Teusaquillo ubicado entre las calles 34 y 45, entre las carreras 14 y 25. En este distrito se localiza el Parque Lineal, extendido en medio de las dos calzadas de la Avenida Calle 22, más conocido como el Parkway. Alrededor de este parque se ha generado una dinámica comercial con establecimientos como teatros, cafés, bares y restaurantes, entre otros.

Es importante destacar que en Teusaquillo se localizan 5 parques, 18 sitios de interés cultural, 13 equipamientos culturales privados y 4 públicos que aportan a ladinámica del sector.

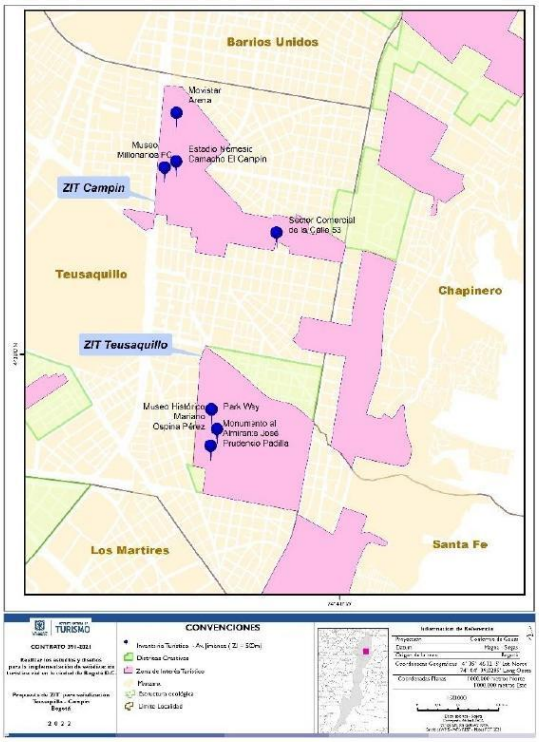
ZIT Campín: Zona con tipología de negocios, se observa concentraciónde la planta turística principal y complementaria y alta concentración de equipamientos deportivos y comercio de escala urbana.

~~Los elementos de análisis que se consideran para el componente rural de Bogotá se identifican como aquellos definidos desde el POT como Estructura Ecológica Principal en suelo rural.~~

~~Dichos elementos se consideran de gran importancia dada su vocación y potencial como prestadores de servicios ambientales tanto para Bogotá como para la región. El Parque Nacional Natural de Sumapaz, se constituye como una de las áreas con mayor potencial hacia el ecoturismo y del turismo de naturaleza.~~

~~Los sitios de interés que se localizan en las ZIT de interés son los siguientes: Monumento al Almirante José Prudencio Padilla, Museo Histórico Mariano Ospina Pérez, Park Way, Sector Comercial de la Calle 53, Estadio Nemesio Camacho ElCampín y Movistar Arena.~~

~~Figura 24. ZIT priorizadas~~

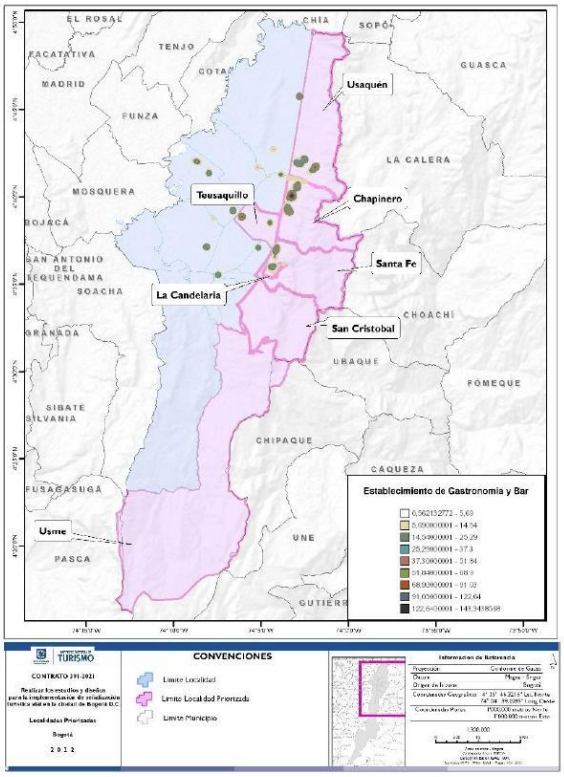


~~Fuente: Elaboración propia~~

4 Localidades priorizadas

Los criterios que se tuvieron en cuenta para la priorización de las localidades fue la mayor densidad de atractivos turísticos presentes en cada una de ellas.

Figura 1. Localidades priorizadas



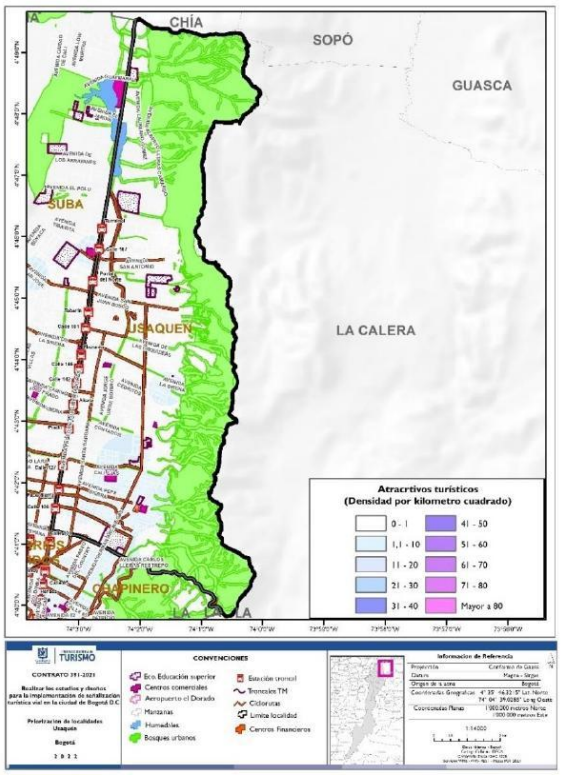
Fuente: Elaboración propia

A continuación, se describirán las características e información turística y gastronómica de las localidades priorizadas teniendo como base la información del servicio wms de Establecimiento de Gastronomía y Bar:

"Representación tipo ráster de la concentración de los establecimientos de gastronomía y Bar la ciudad de Bogotá, por medio de intervalos continuos, proporcionales al índice de densidad por kilómetro cuadrado. Se entiende por establecimientos gastronómicos, bares y similares aquellos establecimientos comerciales en cabeza de las personas naturales o jurídicas, cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios."

Usaquén: En lengua chibcha, Usaquén significa distinción, honor, linaje y fortaleza. Esta localidad, que tiene un área de 6.534 hectáreas y posee una de las plazas más lindas de la ciudad. Es famosa también por su actividad cultural y por un gran número de restaurantes que la han distinguido como uno de los sectores gastronómicos por excelencia. En la localidad de Usaquén se pueden encontrar platos de todo tipo; desde comida típica, hasta platos italianos, japoneses o españoles.

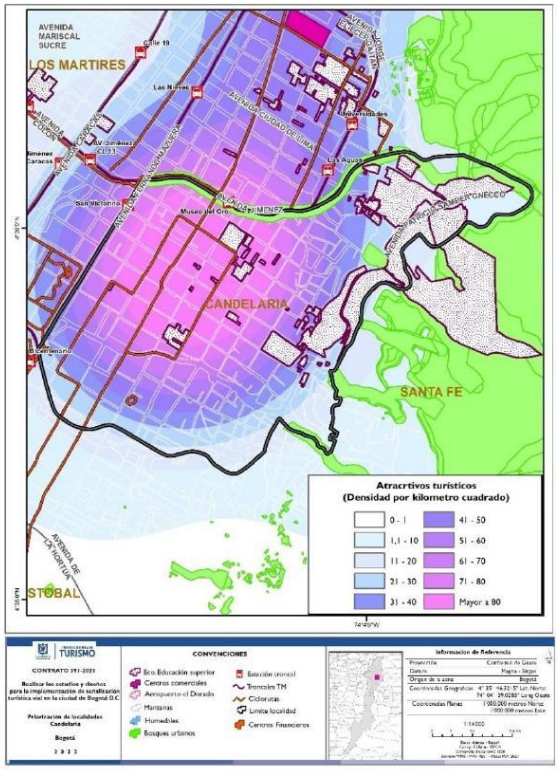
Figura 2. Priorización Usaquén



Fuente: Elaboración propia

La Candelaria: Por ser la localidad donde se encuentra el centro histórico, es la más turística de todas. En ella se concentran los principales museos, plazas, monumentos, galerías e iglesias de la ciudad. Se pueden nombrar, entre los lugares turísticos más representativos, la Plaza de Bolívar, el Museo del Oro, la Biblioteca Luis Ángel Arango, el Teatro Colón, El Chorro de Quevedo y la iglesia Santa Clara.

Figura 3. Priorización La Candelaria

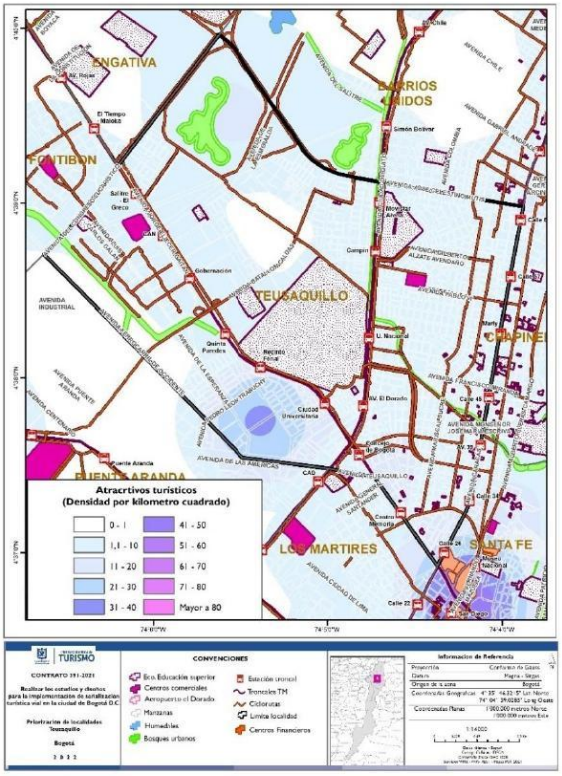


Fuente: Elaboración propia

Teusaquillo: Su arquitectura de principios del siglo pasado hace que se distinga por

ser una de las localidades más hermosas de la ciudad. Las casas estilo inglés yel ambiente tranquilo invitan a pasear por sus calles. En ella se localiza la ciudad universitaria, el estadio Nemesio Camacho El Campin y el Parque Simón Bolívar (el más grande de Bogotá).

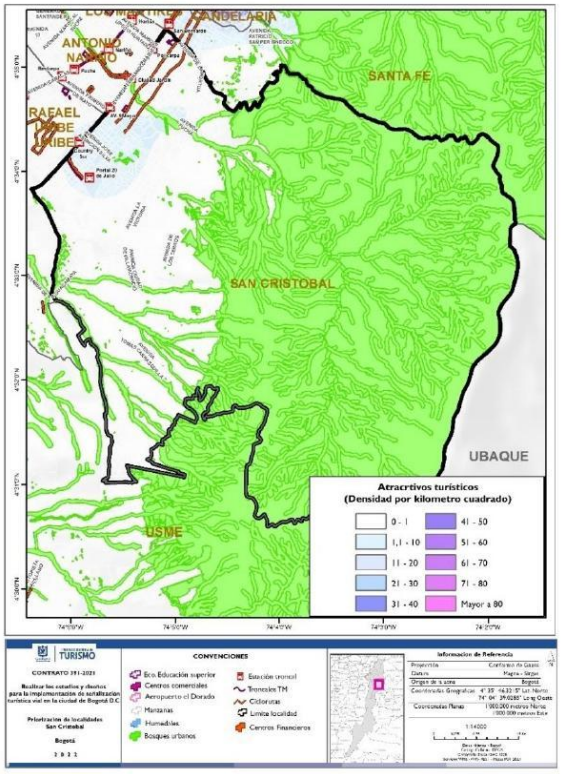
Figura 4. Priorización Teusaquillo



Fuente: Elaboración propia

San Cristóbal: El principal atractivo de la localidad es la Iglesia del 20 de Julio, uno de los templos católicos más importantes de la ciudad, un centro de peregrinación y oración. La imagen del Divino Niño Jesús se venera en una pequeña capilla, los domingos y festivos las calles aledañas se llenan de vendedores de artículos religiosos. Por otra parte, se destaca El parque Entre Nubes entre sus atractivos.

Figura 5. Priorización San Cristóbal

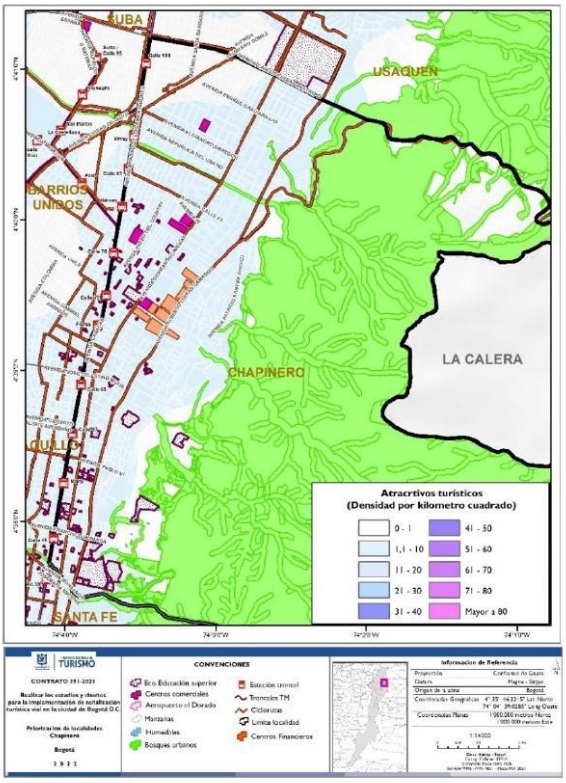


Fuente: Elaboración propia

Chapinero: Es una localidad que tiene vida las 24 horas del día, sin embargo se recomienda visitarla en las horas de la tarde y noche para disfrutar de los restaurantes tipo gourmet en la zona G y de los bares y discotecas en la zona T (Calle 82 y Calle 85). Los horarios de rumba en la capital empiezan temprano tipo 8:00 pm y terminan en la madrugada hacia las 2: 30 am.

Chapinero cuenta con varios centros comerciales como lo son el Andino, Atlantis, Avenida Chile y Centro 93. También cuenta con el centro financiero de la calle 72 donde se encuentran también el hotel Casa Medina, Hilton y el Marriot, tres de los más lujosos de Bogotá.

Figura 6. Priorización San Cristóbal

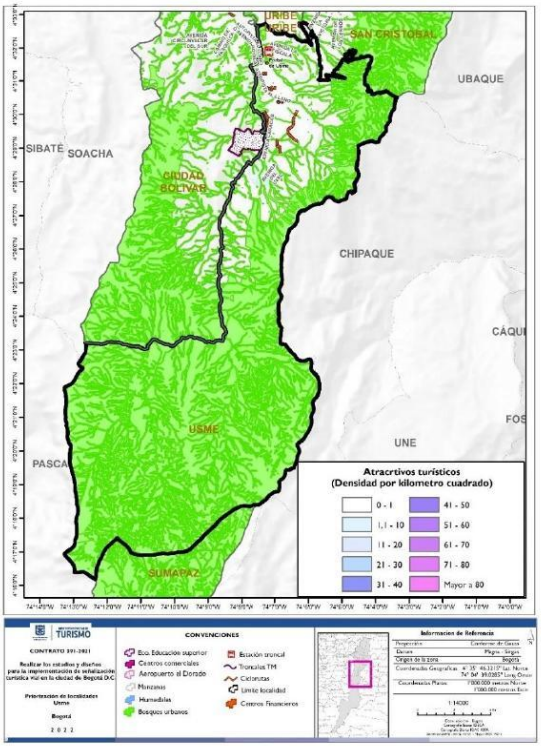


Fuente: Elaboración propia

Además de la diversión y el lujo, en la zona se ubican la mayoría de las universidades tales como la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad de la Salle, el Politécnico, la universidad Piloto, la Gran Colombia, la Cooperativa, la Santo Tomás, la Manuela Beltrán, la San Martín, Los Libertadores y la sede de chapinero de la Antonio Nariño. Asimismo, en esta localidad se encuentra el Parque Nacional, el Hospital Militar, LaCalera, el Parque el Virrey y el parque de la 93.

Usme: es recomendada por sus paisajes, lagunas y montañas que colindan con el páramo de San Juan de Sumapaz, el más gran del mundo y que pertenece a la localidad de Sumapaz. Se considera que esta zona, por sus cuencas hidrográficas y biodiversidad, es el pulmón de la ciudad y patrimonio ecológico del país. Incluso, desde la época prehispánica los Muiscas aprovecharon las lagunas para realizar sus rituales y cultos funerarios.

Figura 7. Priorización Usme



Fuente: Elaboración propia

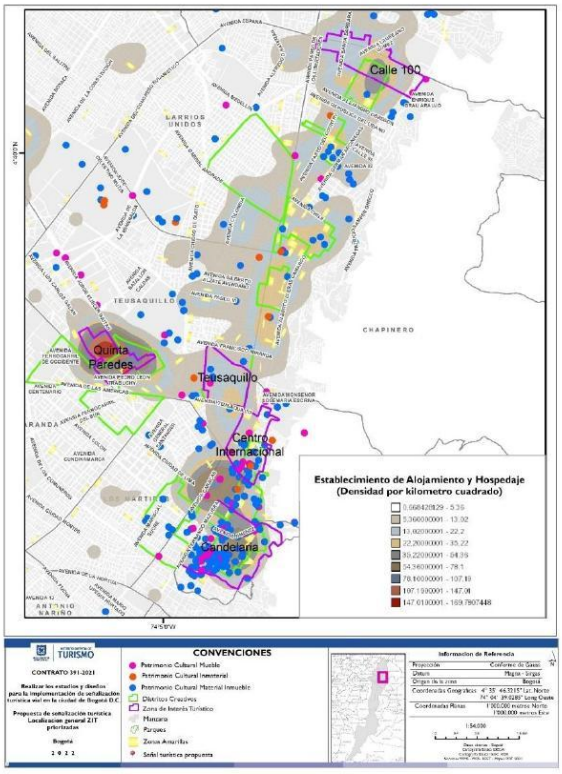
5 Zonas de interés Turístico priorizadas

Para elegir las ZIT priorizadas se tuvo en cuenta los siguientes factores:

- Se desarrolló una validación cartográfica de variables ZIT (concentraciónde atractivos, planta turística principal e infraestructura turística)
- Se visualizo la densidad de planta turística principal y complementaria por ZIT en la ciudad.

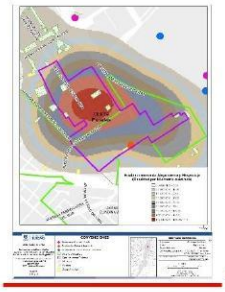
MAPA GENERAL DE ZIT.

Figura 8. ZTI Priorizadas



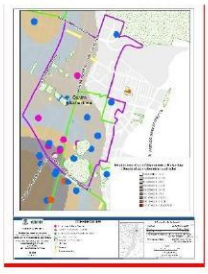
Fuente: Elaboración propia

ZIT Quinta Paredes: en la ZIT se observa concentración de la planta turística principal y complementaria, se concentran equipamientos como la Embajada Americana, el centro de convenciones Ágora y Corferias; así mismo, entrecruzamiento con el Distrito Creativo Ciencia, Tecnología e Innovación.



ELIMINADO

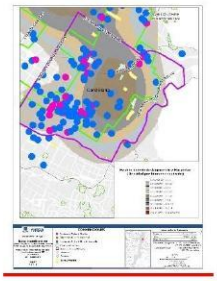
ZIT Centro Internacional: Se identifican las actividades económicas relacionadas con el comercio, contiene el primer centro financiero de la ciudad con los equipamientos culturales metropolitanos más representativos; adicionalmente en este sector se observa la relación con el Distrito Creativo (Candelaria - Santafé).



ELIMINADO

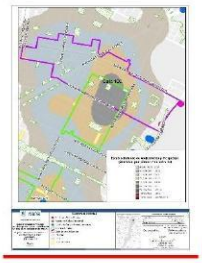
Se localiza entre las calles 9 y 26, entre las carreras séptima y tercera, ampliándose hacia el occidente entre las calles 17 y 12C, hasta la carrera décima, y por el oriente hasta la carrera primera. Su infraestructura física se caracteriza por ser declarada monumento nacional, por englobar las sedes de las entidades de la administración pública nacional y distrital (CAN – Centro Administrativo Nacional),además de ser el Centro Histórico, foco del turismo cultural de Bogotá.

ZIT Candelaria: Alberga la mayor concentración de atractivos turísticos y equipamientos culturales, administrativos, educativos, servicios profesionales y actividades comercial y residencial, Adicionalmente en este sector también se puede observar entrecruzamiento con el Distrito Creativo (Candelaria – Santafé). Está ubicado entre las calles 9 y 26, entre las carreras séptima y tercera, ampliándose hacia el occidente entre las calles 17 y 12C, hasta la carrera décima, y por el oriente hasta la carrera primera. Su infraestructura física se caracteriza por ser declarada monumento nacional, contener diferentes sedes administrativas de orden distrital y nacional, y especialmente por ser el Centro Histórico, foco del turismo cultural de Bogotá.



ELIMINADO

ZIT Calle 100: Se puede apreciar concentración de planta turística principal y complementaria, sector financiero de la ciudad, clínicas especializadas y la primera concentración histórica hotelera entorno a éstas que es cubierta por los límites de la ZIT, adicionalmente en este sector también se puede observar entrecruzamiento con el Distrito Creativo Parque de La 93.



ELIMINADO

Localizado en la localidad de Chapinero, entre las calles 92, (excluyendo los predios con frente a la calle 92) y 98, y entre las carreras 11 y 15, desarrolla una gran variedad de actividades económicas relacionadas con bares, restaurantes, cafés, heladerías, entidades financieras, salud, moda y estacionamiento, entre otros.

Ha sido escenario de eventos culturales y recreativos al aire libre, combinando distintos ámbitos artísticos como música, artes escénicas, artes visuales y diseño.

6. Corredores viales Inteligentes de Turismo – COINT Priorizados.

Se identifican los siguientes corredores de importancia en el desarrollo de las actividades turísticas y movimiento de los turistas: Calle 26, Carrera 7, Calle 100, Autopista Norte, Avenida Boyacá y Vía al llano.

Avenida el Dorado: Se sugiere que sea considerado como un corredor inteligente de turismo -COINT- y así mismo como un área de potencial desarrollo turístico, esta propuesta se basa en el desarrollo de intervenciones en los espacios públicos en función del potencial cultural que la ciudad ostenta, recordando que la ciudad a finales del siglo XIX fuera conocida como la "Atenas de Sudamérica", donde se consideraba que la ciudad concentraba y aun concentra variadas actividades culturales, gran cantidad de museos, bibliotecas, eventos como la feria del libro entre otros, así como también las universidades más prestigiosas del país.

El corredor cobra importancia por la conexión directa que se da entre el Aeropuerto internacional el Dorado, las zona hotelera y comercial, el CAN (Centro Administrativos Nacional, el CAD (Centro Administrativo Distrital), el centro histórico y centro COINT.

La avenida el Dorado es el principal corredor de conexión entre los visitantes y turistas internos y nacionales que llegan por el aeropuerto internacional hacia los servicios que presta la ciudad, conectando con varios atractivos turísticos como el

Cementerio Central, Cementerio Alemán, Parque El Renacimiento, Planetario de Bogotá, entre otros. Finalmente permite la conexión al turista con las zonas de interés turístico más densas, La Candelaria, Centro Internacional, Salitre y Quinta Paredes.

Por otra parte, es un elemento articulador de orientación de intervenciones territoriales en materia de turismo para extender las oportunidades de desarrollo socioeconómico hacia las diversas localidades y controlar los efectos del turismo sobre el tejido urbano (especialización funcional de sectores urbanos, desequilibrios económicos, segregación espacial, segregación social entre otros).

Avenida carrera séptima: Se destaca el tramo comprendido desde la Plaza de Bolívar hasta la Avenida Pepe Sierra (AV. Calle 116), podría ser considerado como corredor inteligente de turismo -CORNT- y así mismo como un área de potencial desarrollo turístico, sustentado en: *i)* Es un corredor de conexión de los visitantes, turistas internos y nacionales, que los conecta con ocho de las ZIT de la ciudad. *ii)* Por este corredor se articulan sectores de Interés Cultural y los Distritos Creativos de la ciudad. *iii)* Es un corredor emblemático por la tradición histórica que guarda, sus actividades culturales, deportivas y comerciales. *iv)* Se encuentra en desarrollo el corredor verde de la carrera séptima.

Corredores inteligentes de Suba: Se busca generar un recorrido que conecte los siguiente los siguientes aspectos y lugares turísticos:

- Turismo ecológico: Aumentando la vegetación y el área de zonas verdes, buscando la protección de estas zonas y generando un espacio de interacción con la naturaleza.

- Plaza fundacional: La revitalización del centro fundacional de suba por medio del proyecto murales suba generando una transformación no solo física del entorno sino también social, por medio de la mesa distrital del graffiti.
- Mirador los nevados: Cuenta con una amplia cantidad y diversidad de fauna y flora, plazoletas, miradores, agricultura urbana y un vivero. Este espacio esta administrado por la Secretaría Distrital de Ambiente - SDA, llevando a cabo aulas ambientales.

A su vez se propone un corredor turístico que articule los atractivos turísticos del Santuario Monserrate, Quinta de Bolívar, Templete al Libertador, Eje ambiental, Carrera Séptima, Museo de Bogotá, Chorro de Quevedo y Plaza de Mercado La Concordia. Así como un último corredor que genere conexión entre la ZIT Centro Internacional y la Candelaria.

Además, se encuentra la oferta que cuenta con un alto valor ambiental y significado para el turismo, especialmente en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme, Santafé, Chapinero, Suba y Sumapaz.

Los proyectos de Matarredonda, Verjón Alto y Verjón bajo, Los Soches, Pasquilla y Pasquillita son de gran potencial turístico. Actualmente presentan dificultades de señalización turística, accesibilidad y conectividad, así como de puesta en valor para uso turístico. Se han identificado los siguientes lugares con potencial turístico:

Vereda Torca. 2. Veredas Verjón Alto y Bajo10 3. Agroparque ecológico de Los Soches 4. Parque Ecológico Matarredonda. 5. Zona Rural de Ciudad Bolívar y Usme.: Santa Bárbara, Pasquilla, Pasquillita, Quiba Alto, Quiba Bajo, Mochuelo Alto y Mochuelo Bajo. 6. Parque Nacional Natural Sumapaz.

6. Localización de señales

Para la localización de las señales turísticas que informen y dirijan hacia los

atractivos o servicios turísticos (Histórico, comercial y cultural) se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

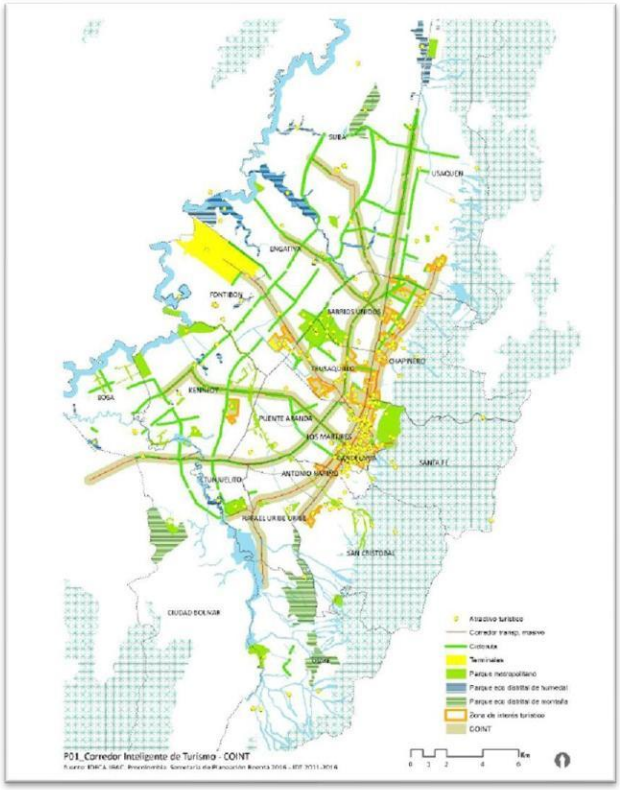
- Movilidad vial y peatonal.
- Usos del suelo.
- Concentración de atractivos y servicios complementarios
- Cercanía a vías principales
- Zonas de Interés Turístico.
- Áreas de Desarrollo Naranja (Distritos creativos).
- Hitos históricos y culturales de la ciudad.
- Circuitos y rutas tradicionales.
- Puntos de acceso.
- Flujos viales primarios y secundarios.
- Semaforización.
- Parqueaderos.
- Identificación de barreras.

6.1 Corredores viales

Para la ubicación de las señales turísticas de Bogotá se propone la su ubicación en las vías que conectan con la ciudad región en los accesos norte, sur, occidente y oriente. Se tuvieron en consideración las vías de orden nacional y departamental (1G, 3G y 4G), así como la conexión que se tienen con otros corredores de importancia al interior las localidades de la ciudad.

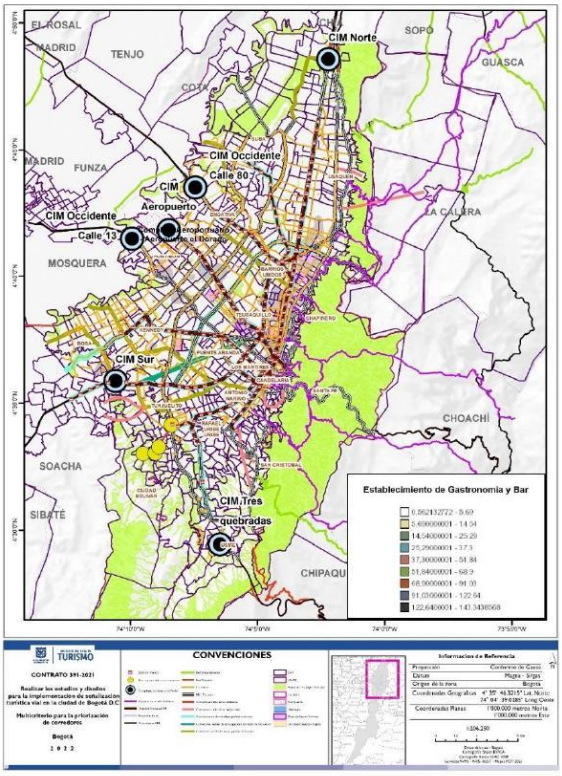
Teniendo en cuenta los COINT expuestos en el acuerdo no 720 de 2018, se realiza la propuesta de señalización en los accesos intermodales de la ciudad.

Figura 25. Corredor Inteligente de Turismo, COINT



Fuente: Lineamientos para la política, el plan
Estratégico y el Plan de Acción para el Sector Turismo en Bogotá D.C

Figura 26. Elementos multicriterio – Corredores COINT



Fuente: Elaboración propia

Con el fin de fortalecer la información dispuesta en los "Lineamientos para la política, el plan Estratégico y el Plan de Acción para el Sector Turismo en Bogotá D.C" se incorpora al mapa de COINT la red de Transmilenio, complejos de integración modal, estaciones de cable existente, caminos de interés histórico, Concesiones ANI, Red Nacional y Departamental, corredores verdes de alta y baja capacidad, Distritos Creativos, ZAT (Zonas de Análisis de Transporte) y las UTAM (Unidades Territoriales de Análisis de la Movilidad), Mapas de densidad de renta de vehículos, hospedaje y Gastronomía.

Esta información es la base para el análisis multicriterio para la identificación de corredores que tienen potencial desde el ámbito del turismo.

Acceso Norte: Se tiene conexión principalmente con los municipios de Chía, Cajicá, Sopó, Tocancipá y Zipaquirá.

Vías nacionales:

1G006: Desarrollo vial del norte de Bogotá (1G)

- 4G033: Accesos Norte Bogotá (4G)

Conexión con corredores de la red arterial:

- Autopista Norte – Avenida de los libertadores – Avenida Caracas.

  Recorre las localidades de Usaquén, Chapinero, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Mártires, Santa Fe, Antonio Nariño, Rafael Uribe y Usme.

- Avenida Carrera 9 – Avenida Laureano Gómez - Avenida Carrera 30 – Avenida del Sur.

  Recorre las localidades de Usaquén, Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo, Puente Aranda, Los Mártires, Antonio Nariño, Tunjuelito, Kennedy y Bosa.

- Avenida Carrera 7 – (Avenida Alberto Lleras Camargo) - Carrera 10 (Avenida Fernando Mazuera)

  Recorre las localidades de Usaquén, Chapinero, Santa Fé, Candelaria, San Cristóbal y Rafael Uribe Uribe.

Acceso Occidente: Se tiene conexión principalmente con los municipios de Cota, Funza, Madrid, Faca, Bojacá y Mosquera. Es importante resaltar que se localiza el aeropuerto internacional el Dorado.

Vías nacionales:

- 1G002: Bogotá - La Vega – Villeta (1G)
- 1G007: Fontibón - Facatativá - Los Alpes (1G)

Conexión con corredores de la red arterial:

- Avenida la conejera

  Recorre la localidad de Suba

- Avenida Calle 80 – (Avenida Medellín).

  Recorre las localidades de Engativá y Barrios Unidos.

- Aeropuerto internacional el Dorado - Avenida Calle 26 – (Avenida Jorge Eliécer Gaitán) – Avenida Patricio Samper Gnecco.

  Recorre las localidades de Fontibón, Engativá, Teusaquillo, Mártires, Santa Fe y La Candelaria.
- Avenida Calle 13 – (Avenida Centenario) - Avenida Colon - Avenida Jiménez.

  Recorre las localidades de Fontibón, Engativá, Kennedy, Puente Aranda, Mártires, Santa Fe y La Candelaria.

Acceso Sur: Se tiene conexión principalmente con los municipios de Soacha, San Antonio del Tequendama, Sibaté, Silvania, Chipaque, Cáqueza y Villavicencio.

Vías nacionales:

- 4G032 IP Tercer carril Bogotá – Girardot (4G)
- 3G002 Bosa - Granada – Girardot (3G)
- 1G004 Bogotá – Villavicencio (1G)

Conexión con corredores de la red arterial:

- Avenida del Sur - Avenida Carrera 30 (Avenida Ciudad de Quito) - Avenida Laureano Gómez.

  Recorre las localidades de Usaquén, Chapinero, Barrios Unidos, Teusaquillo, Puente Aranda, Los Mártires, Antonio Nariño, Tunjuelito, Kennedy y Bosa.

- Autopista al Llano - Avenida Boyacá.

  Recorre las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Kennedy, Fontibón, Engativá y Suba.

Acceso Oriente: Se tiene conexión principalmente con los municipios de Choachí, Ubaque, La Calera, Guasca y Sopó.

Vías nacionales:

4G006 Perimetral de Oriente de Cundinamarca

Conexión con corredores de la red arterial:

- Vía Bogotá la Calera - KR 5 E - KR 2 - Avenida Patricio Samper Gnecco - Choachí – Bogotá.

  Recorre las localidades de Chapinero, Santa Fe y Candelaria.
- Vía Choachí - Bogotá – Choachí

Para la priorización de los corredores de acceso a la ciudad se planteó la siguiente matriz multicriterio, donde se consideran aspectos de infraestructura, transporte, oferta gastronómica y de hospedaje, medioambiente, cultura y turismo.

Se trabajo con la información recopilada durante la fase de diagnóstico, en formato vector y servicios wms y rest disponibles por cada una de las entidades que aportan al análisis para la señalización vial turística del distrito capital.

Tabla 5. Matriz multicriterio

Corredor de acceso de vía nacional	Transporte Aéreo	Tiene Transporte Intermunicipal	Complejos de Integración Modal -CMD	Tiene Transporte Masivo
5: conexión directa **1: Conexión con otro municipio – no es vía nacional** **0: Sin conexión**	5: Tiene conexión con terminal aérea 0: No tiene conexión con una terminal aérea	5: Tiene transporte Intermunicipal 1: Conexión parcial 0: No Tiene transporte Intermunicipal	5: Tiene CMD 4: cercanía a un CMD en un radio de 1 km. 0: No tiene CMD	5: Tiene transporte masivo. 4: Integración intermodal. 0: No Tiene transporte masivo.
Tiene Ciclorrutas	**Tiene conexión con Senderos Históricos**	**Tiene conectividad con ZIT**	**Tiene conectividad con ADN**	**Tiene Conectividad con estructura ecológica principal - humedales**
5: Totalidad del corredor **4: Por lo menos la mitad del corredor** **3: Menos de la mitad del corredor** **2: Parcial** **1: Continuidad con otro corredor** **0: No tiene**	5: Tiene conexión con senderos históricos 0: Tiene conexión con senderos históricos	5: Conecta 5 o más ZIT 4: Conecta 4 ZIT 3: Conecta 3 ZIT 2: Conecta 2 ZIT 1: Conecta 1 ZIT 0: No conecta con ZIT	5: Conecta 5 o más ADN 4: Conecta 4 ADN 3: Conecta 3 ADN 2: Conecta 2 ADN 1: Conecta 1 ADN 0: No conecta con ADN	5: Recorrido total por EEP 4: Recorrido parcial por EEP 0: No tiene Recorrido total por EEP
Concentra Sitios de interés	**Tiene Oferta Gastronómica**	**Oferta de hospedaje**	**Oferta de renta vehículos**	
5: Alta concentración de sitios de interés **1: Baja concentración de sitios de interés**	5: Conecta 5 o más Clúster. 4: Conecta 4 Clúster. 3: Conecta 3 Clúster. 2: Conecta 2 Clúster. 1: Conecta 1 Clúster.	5: Conecta Clúster de mayor oferta. 4: Conecta Clúster de oferta media 1: Conecta Clúster de oferta baja 0: No conecta con Conecta Clúster de	5: Conexión directa con las rentadoras 4: Conexión parcial con las rentadoras 1: Baja conexión con las rentadoras 0: No conecta con las rentadoras.	

Fuente: Fuente elaboración propia.

Luego de aplicar la matriz a los corredores identificados inicialmente, se priorizan las siguientes vías de la red arterial por cada acceso:

Tabla 6. Corredores Priorizados

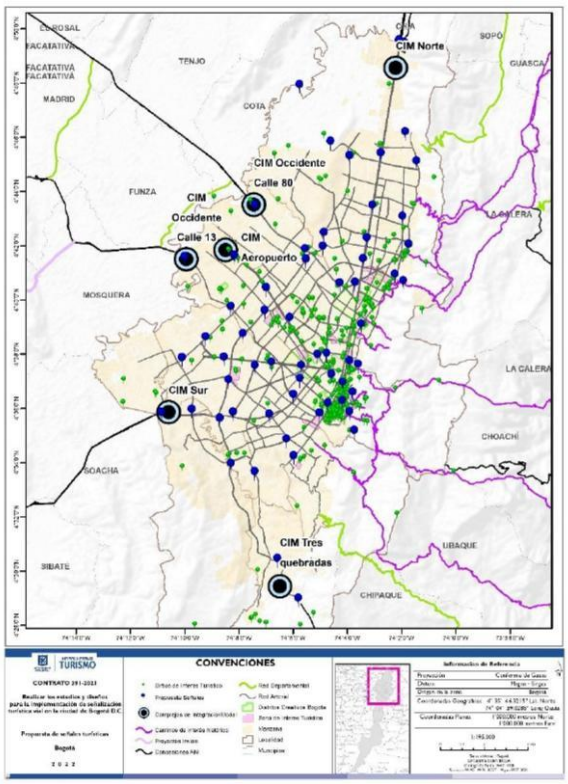
Acceso	Corredor	SUMA
Norte	Concesión ANI 4G033 - Avenida Carrera 7 (Avenida Alberto Lleras Camargo)	51
	Concesión ANI 4G033 - Autopista Norte (Avenida de los libertadores)	43
Occidente	Aeropuerto internacional el Dorado - Avenida Calle 26 (Avenida Jorge Eliécer Gaitán).	43
Sur	3G002 Bosa - Granada – Girardot – Avenida del Sur	42
Oriente	4G006 Perimetral de Oriente de Cundinamarca - KR 5 E	35

Fuente: Fuente elaboración propia.

Teniendo en cuenta la priorización de los corredores y la conexión que se puede generar con otros de la misma o diferente jerarquía, así como los movimientos de los flujos vehiculares y peatonales de la ciudad desde las entradas del distrito hacía los sitios de interés turístico que se ofertan, se proponen 62 señales sobre los corredores de la red arterial principal y secundaria.

Las señales propuestas responden a conectividad y continuidad en infraestructura, especialmente para las maniobras de ascenso y descenso de carriles, así como los ramales de conexión para facilitar la toma de decisiones a los actores viales que se movilizan en los diferentes modos y medios de transporte que se dirigen hacia los puntos de desarrollo cultural, ambiental y demás atractivos que ofrece la ciudad.

Figura 27. Propuesta de señales turísticas



Fuente: Elaboración propia

7. Conclusiones y recomendaciones.

- La zona candelaria cuenta con la mayoría de los atractivos turísticos y es un sector posicionado a nivel turístico por tal razón se propone que sea el destino base de orientación hacia las otras zonas de interés turístico, corredores viales quecuentan con diversos atractivos culturales y naturales.
- Los elementos que componen el sistema distrital de turismo fueron el insumo basepara plantear el análisis turístico en torno a la señalización vial turística de Bogotá.
- Se recomienda consumir los servicios wms de datos hoteleros, gastronómicos y de renta de autos cada vez que se vaya a implementar la matriz multicriterio con el fin de tener la última información disponible.
- Para reforzar la comprensión de las características de la movilidad en la ciudad Bogotá y los municipios aledaños es importante consultar la encuesta de movilidad vigente junto con la información alfanumérica y espacial almacenada en las ZAT (Zonas de Análisis de Transporte) y las UTAM (Unidades Territoriales de Análisis de la Movilidad).
- La Matriz multicriterio es flexible para incorporación de nuevos criterios que permitan a los expertos la identificación de corredores a señalizar en cualquier categorización vial que tiene el distrito teniendo en cuenta las cargas de los corredores.
- Para la aplicación de la matriz se recomienda contar con los objetos geográficos más recientes por cada una de las temáticas involucradas. Esto con el fin de tener claridad en la jerarquización de los corredores viales junto con su operación, incorporación de nuevos modos de transporte, inventario de sitios de interés, actividades medio ambientales, creación de nuevos espacios culturales y cualquier otro elemento que aporte al desarrollo integral de la ciudad.
- Se recomienda que la identificación de cualquier corredor a señalizar este encaminado con las políticas de Seguridad Vial de orden nacional y distrital. Esto teniendo en cuenta los corredores que componen la red arterial principal y secundaria aportan de manera importante a la siniestralidad vial.

- Se propusieron los corredores de acceso a la ciudad ya que hacen parte de la red arterial principal y generan conexiones internas con vías de esta o menor jerarquía, lo que permite la movilización de los turistas a los sitios de interés a través de diferentes medios y modos de transporte.
- Los accesos de la ciudad permiten conexión directa con la red vial departamental y nacional favoreciendo la interacción con turistas que otras regiones del país mejorando la competitividad.
- Las ZIT priorizadas en el presente documento responden a las condiciones actuales y atractivos de la ciudad, por tanto, es necesario evaluar cada vez que sea necesario nuevas zonas y/o la modificación de las ZIT existentes.
- Se recomienda realizar mesas de trabajo con Transmilenio en el caso que sea necesario ubicar alguna señal turística sobre elementos que hacen parte de la infraestructura del sistema.
- Se recomienda realizar mesas de trabajo con Opain S.A., encargados de administrar, modernizar, expandir, operar, mantener y comercializar el Aeropuerto Internacional El Dorado Luis Carlos Galán Sarmiento para la ubicación de señales sobre la infraestructura a cargo del concesionario.
- Se recomienda trabajar de la mano con las entidades del sector movilidad y turismo de la ciudad para mejorar la competitividad de la ciudad en términos de turismo.
- Como recomendaciones se plantea que para conservar las señales turísticas en perfectas condiciones se recomienda socializar con la comunidad aledaña la importancia y el sentido de pertenencia de estas.
- Las propuestas han sido elaboradas de acuerdo con los atractivos turísticos naturales o culturales y deben adaptarse a las condiciones de operación y espacio público de la ciudad, así como a los diseños existentes.
- La señalización debe ser cambiada de acuerdo con su vida útil.

8. Bibliografía

- Resolución 1885 de 2015, Manual de señalización vial, Dispositivos uniformes para la regulación del tránsito en calles, carreteras y ciclorrutas de Colombia. Ministerio de Transporte.
- Lineamientos para la política, el plan Estratégico y el Plan de Acción para el Sector Turismo en Bogotá D.C
- Plan Distrital de Seguridad Vial 2017 – 2026.
- Plan Nacional de Seguridad Vial 2022 – 2031.
- Plan Maestro de Movilidad para Bogotá Distrito Capital, que incluye el ordenamiento de estacionamientos, y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1430 de 29 de julio 2022.
- Instituto Nacional de Vías – INVIAS, Manual de diseño geométrico de vías 2008.
- Secretaria Distrital de Movilidad, Guía lineamientos para la elaboración de diseños de señalización.
- Secretaria Distrital de Movilidad, Encuesta de Movilidad 2019.
- Secretaria Distrital de Movilidad, Anexo H - Cartilla digital_Resulados de la Encuesta de Movilidad 2019.
- https://datosabiertos.bogota.gov.co
- https://www.movilidadbogota.gov.co/web/simur
- https://sitio-sinc-mintransporte-1-1-mintransporte.hub.arcgis.com/
- https://www.ideca.gov.co/recursos/mapas/mapa-de-referencia-para-bogota-dc
- https://www.tripadvisor.co/Attractions-g294074-Activities-Bogota.html.
- https://www.idt.gov.co/es/boletin-abril-2022-de-datos-y-cifras-turisticas-de- bogota.
- https://bogota.gov.co/mi-ciudad/turismo/cual-es-el-lugar-mas-emblematic o-de-bogota-resultados-sondeo-abierto.
- https://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/161.Plan_Maes tro_de_Turismo_de_Bogota.pdf.
- http://www.bogotatravelguide.com/localidades-bogota.php
- https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1361863
- https://www.idt.gov.co/sites/default/files/Revision-SDT-26-04-21.pdf
- https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodoinventariacion_tur istica/22

- Mapas por localidades priorizadas: se dejan las 5 y al final de dejan los sitios de interés turístico al final

- Dentro del punto **6.1 Corredores viales:** La propuesta aprobada de la ubicación de la señalización, sin embargo, se debe dejar en claro al final la localización calle y carrera, coordenada (separar por corredor y atractivos)

- Queda en evaluación de viabilidad el colocar en cada localidad dentro de la señalización un atractivo turístico de acuerdo con la localización y que sea acorde hacia donde dirige la misma.
  El criterio de selección del sitio turístico a nombrar queda si se reciben la fuente de información de las alcaldías locales.

COMPROMISOS:

Acciones claves	Responsables	Fecha de programación
Realizar presentación de la introducción para el manual.	IDT	14 de septiembre 2022
Entrega de localización ajustado de acuerdo con observaciones y ajustes del manual.	Nogall SAS	19 de septiembre 2022
Entrega de impresiones de mapas y revisión final del manual en comité presencial.	Nogall SAS	23 de septiembre 2022



LISTADO DE ASISTENCIA

MOTIVO DE LA REUNIÓN:	Comite Contrato 391 de 2022		FECHA:	13 / Sep / 2022	
ÁREA IDT A CARGO DEL EVENTO:	Subdirección de Gestión de Dest.nu		LUGAR:	IDT - Piso 22	
RESPONSABLE:	Edison Sarache Suárez		HORA INICIO:	8:30 AM HORA FIN:	

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	ENTIDAD / DEPENDENCIA	CARGO	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1	Jorge Beltrán	Consultor	A - Legal	6012177	contrato.391@nogaall.com	
2	Sonia Bermudez	Consultor	Prof 816	3138890009	Sonia.bermudez@nogaall.com	
3	Jose E Torres R	Consultor.	Director.	3017285546	jetorres@gmail.com	
4.	Julio Andres Arenas R.	IDT	Contratista	3158783556	jarsecretaria@gmail.com	
5.	Paola Ortiz A.	Consultor	Esp. Tránsito	3017285654	gerencia@publicidad.co	
6.	Edison Sarache Suárez	IDT - SGD	Prof. especializado	3132356920	edison.sarache@idt.gov.co	
7.	Julian David Roncancio	IDT - SGD	Apoy. Administ	3166509676	julian.roncancio@idt.gov.co	
8.	Jose Daniel Torres Perez	IDT - SGD	Contratista	3206132771	Jose.torres@idt.gov.co	

El aquí firmante hace constar que el (los) temas y compromisos fijados en la presente acta se desarrollan a cabalidad " Me permito manifestar de manera libre y voluntaria que autorizo al IDT para recolectar, usar y tratar mis datos personales únicamente para lo fines y actividades institucionales del IDT.
El IDT, se compromete a salvaguardar la privacidad de la información personal obtenida, de acuerdo con su Política de confidencialidad y se compromete a no ceder, vender, ni a compartir estos datos recibidos con terceros sin la autorización expresa. Lo anterior, en cumplimiento a lo dispuesto a la Ley 1581 del 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de los datos personales" y de conformidad con lo señalado en el Decreto 1377 de 2013"

ALI-F26-V8

Página 1 de 1

Proyectó: Julian David Roncancio Vergara, Contratista, SGD - IDT

Revisó: Jairo Andrés Arenas, apoyo a la supervisión, Contratista, SGD - IDT
José Daniel Torres, apoyo a la supervisión, Contratista, SGD - IDT

Aprobó: Edison Sarache, supervisor, Profesional especializado, SGD – IDT

Vo Bo: Nogaall S.A.S